**RESUMEN DE LO QUE DEBE CONTENER EL DOCUMENTO QUE TENEMOS QUE PRESENTAR**

*(Además de este framework, faltan la misión y la visión del negocio y las personas).*

**Misión, visión y plan estratégico (Gonza)**

**Personas (Nico)**

**Framework Big Data:**

1. Necesidad del negocio (Mati):

* Crear un área centralizada de datos con el fin de darle servicios a todas las compañías del holding.
* ¿Cuáles son esos servicios?
* ¿Qué comportamientos tienen estos usuarios/clientes? ¿Qué perfiles tienen nuestros clientes?

1. Diseño de producto (Mati):

* Tener un repositorio completo con todos los perfiles con todas las empresas del holding.
* El repositorio habrá tenido una transformación de datos para ser útil para los usuarios finales.
* Se contará con herramientas que permitan filtrar los datos, generar insights, ordenar la información, etc. También se contará con una herramienta de visualización de datos.

| **Data Lake → Transformación de los datos → Visualización de datos** |
| --- |

1. Fuente de datos (Gabi):

* MRP, CRM, ERP o herramientas transaccionales que tenga cada compañía (no necesariamente vas a tener el mismo ERP en todos los rubros).
* También puede ser la fuente de datos primaria (herramienta que la compañía o área utiliza a nivel transaccional).
* La fuente de datos del área centralizada es la que está compuesta por el data lake y un datawarehouse. Luego, usaremos un data mart para que cada área pueda acceder al bloque de información que necesite.

1. Arquitectura de solución (Maxi):
2. Cadena de supermercados, telecomunicaciones y empresa de seguros >> información delicada.
3. Agencia de medios, productora y canal de tv >> similares.
4. Fabrica de motos y bicis >> unidad de negocio distinta y con info menos delicada.

* **Infraestructura: importante >>> dominios administrativos separados o individuales, por seguridad y compliance.** Por esto convienen redes separadas. Por ejemplo: que nadie de la cadena de supermercados pueda obtener información de la aseguradora.
* **En cuanto a privacidad, las compañias más complicadas como la de seguros (info personal) o supermercado (datos de pagos)** puede tener on-premise o utilizar un entorno privado.
* **On-premise: bancos/petroleras/gubernamental/salud, pero en otros casos están todos migrando.** Una solución de cloud que se usa es virtualizar todo el entorno en computadoras (del servicio en la nube) exclusivas para la unidad de negocio. Ninguna empresa (del holding o externa) puede desarrollar su entorno ahí (PC física exclusiva). **CLOUD PRIVADA.**
* **Azure tenant** (instancia o dominio asociado a la organización) con distintas subscripciones para cada unidad de negocio. Posiblemente cada empresa deba tener uno.
* **Netflix usa Amazon S3.**
* **Cloud >> capacitación:** tiene muchas ventajas, pero es más difícil en términos de capacitación, pero dado que se arranca de cero se puede contratar talento con conocimientos.
* **On-premise, IaaS, Paas, Saas. Hasta donde delego en el cloud?**
* **Data Lake o Data Warehouse?** Depende de la rama de la industria. Podríamos tener un data lake para la parte de contenidos. Para la parte de supermercado, fabricación y seguros un data warehouse. También se puede armar un data lake que alimente un data warehouse.
* **Batch** (no se tendrá la información en tiempo real, se actualizará con cierta periodicidad).
* **Como compartir la info entre distintas compañías? Es necesario?** Podrá ser una cuenta más de Azure donde se comparta la info entre unidades de negocio. Voy a tener n+1 cuentas de Azure.
* **Necesitamos tener una capa semántica que permita que las consultas estén estandarizadas?**

1. Metodología (Maxi):

* Azure > Snowflake > Power BI
* Producción de contenidos:
* Algoritmos de movilidad para identificar patrones de origen.
* Modelización a través de IA. Generación de perfiles complejos de nuestros contactos/clientes/usuarios para explotación y generación de insights.
* Clusters de intereses, segmentos etarios
* ¿Qué pondríamos en los data marts?

1. Delivery (Gabi):
2. Medición e impacto:

* KPIs por empresa dentro del holding.
* Planning corporativo dentro del holding.